



<http://ruralcamp.org>



<http://www.net-iki.org>

Dossier de presse



1^{er} Ruralcamp comtois

Le samedi 9 septembre 2009
Salle des fêtes de Jouhe



ruralcamp JOUHE

RuralCamp – 5 sept 2009 – Salle des fêtes de Jouhe

Table des matières

Contexte.....	3
BarCamp	3
RuralCamp.....	3
Déroulement du BarCamp	4
Quelques mots à connaître	4
Interviews.....	5
Interview de Pascal Minguet – vice président de Net-iKi	5
Interview de Pascal Minguet par Olivier Uguen Obiwi	6
Sponsors – actuels	7
Il était un fée.....	7
JuraCom.....	7
Partenaires – actuels	7
- en recherche de partenaires supplémentaires pour relayer l'événement.....	7
Obiwi.....	7
Odébit 2009	8
A propos	9
Contacts presse	10

Contexte

Net-iki a été créée en mai 2009 suite à la transformation du [collectif de lutte contre la bas débit](#), avec l'arrivée du Wi-Max dans le Jura et à Biarne & Jouhe. L'objet de l'association c'est d'animer nos villages : animation, culture et Internet avec comme média de base ... le Net. **Le Net de chez nous**. Notre association est, à ce jour, la seule de Franche-Comté et même de Bourgogne a avoir pour mission de mettre en avant nos passions, nos talents, notre patrimoine et de créer du lien avec Internet. L'organisation du RuralCamp est notre première opération d'envergure (mais nous avons l'expérience de la table-ronde avec le CG39 en octobre dernier)

Après [3 BarCamps](#) qui se sont très bien déroulés, à Dijon, sous l'impulsion et avec le savoir-faire de Grégoire Japiot, nous avons décidé d'organiser un BarCamp dédié à la ruralité et Internet dans un village d'un département rural. Jouhe, avec l'action du collectif, sa couverture médiatique, son carnet relationnel et sa place idéale dans les deux régions, a été choisi. (nous avons autant de Juhannais qui travaillent à Dijon qu'à Besançon tous les jours)

BarCamp

C'est un lieu où l'on échange, on débat autour d'un **thème général** : « ruralité et Internet », sur des **sujets initiés** par un ou plusieurs participants. Ensuite il n'y a pas celui qui sait et ceux qui écoutent, mais bien un véritable **échange et débat**. Chacun peut inscrire un sujet de son choix sur le site et encore le matin même. Ensuite, selon le nombre de sujets, de participants, nous ferons 2 ou 3 sessions en parallèle. Chaque **session dure 1h**, avec une **synthèse de 5 minutes** pour l'ensemble des participants.

Le BarCamp c'est une organisation qui a été calquée sur celle d'internet et des réseaux. On est dans un espace **collaboratif, d'échange** (idées, savoir faire, concepts, projets, bonnes pratiques, veille technologique...) et **de construction**.

L'inscription est obligatoire sur le site <http://RuralCamp.org> (ou par mail, ou sur l'événement Facebook) et la participation est entièrement **gratuite** pour les participants : boissons, café, sucres lents, déjeuner... et même des goodies (le cas échéant et selon nos sponsors - t-shirt, bloc...) Le Wifi est accessible (selon l'infrastructure disponible)

RuralCamp

C'est un BarCamp qui est dédié à un thème : **Ruralité et Internet**

Il y a eu un RuralCamp à Dijon le [28 mars dernier](#), à l'Enesad,

Voici quelques sujets traités lors des BarCamps et RuralCamp dijonnais :

- Télétravailler dans un village
- Communiquer en 2.0
- Présentation Twitter et Plurk
- Rencontres, réseaux et ruralité
- Wine 2.0 – vin et technologies
- La région en 2020
- Ruralité, association et lien Internet (net-iki)
- Internet et développement durable
- Quelle infrastructure pour nos village
- Interface 3D
- Les nouveau navigateurs...
- Identité et réputation numérique
- Petits échanges et Internet – comment gérer, comment faire, recherche de bonnes

- pratiques – Reynald Blondeau reynald.blondeau@gmail.com
- Idées reçues concernant l'informatique (peur, croyances...) - André Roy andreroy@free.fr
www.eclipticus.com – eclipticus.blogspot.com
- Ruralité, Internet et développement durable – Franck

Cette liste va s'enrichir au fur et à mesure et le matin même. À suivre sur ruralcamp.org et sur Facebook – Ruralcom et Net-iki.org

Déroulement du BarCamp

Les participants s'inscrivent depuis <http://ruralcamp.org/> et proposent une thématique qu'ils souhaitent lancer. **Le thème** peut être proposé par un expert ou non expert, l'objectif est d'aborder le sujet avec les participants et le co-construire progressivement. **Les titres des sessions** définitives seront présentées sur place et accessibles sur un panneau commun. Chacun se rend à la session qu'il souhaite **participer-animer**. Chaque session dure 1h et se déroule dans une des « 3 salles » mise à disposition. Toutes les heures les personnes reviennent au tableau voir les sessions suivantes et marquer une pause, échanger, se rencontrer.

Au début de la journée, chacun se présente succinctement selon son centre d'intérêt et en 3 mots-clés. Par exemple : "Je suis Lionel, étudiant en géographie et je m'intéresse aux Logiciels libres, openstreet map et la réalité augmentée". L'intérêt est d'intervenir et apporter sur le sujet, situer ce que l'on fait, ses interrogations, ses solutions, ses projets. Ce qui permet aussi de tisser des contacts.

Quelques mots à connaître

BarCamp : Rencontre d'une journée ou d'un week-end, une [non-conférence](#) ouverte qui prend la forme d'ateliers-événements participatifs où le contenu est fourni par les participants qui doivent tous, à un titre ou à un autre, apporter quelque chose au Barcamp.

C'est le principe *pas de spectateur, tous participants*. L'événement met l'accent sur les toutes dernières innovations en matière d'applications [Internet](#), de [logiciels libres](#) et de [réseaux sociaux](#).
<http://www.BarCamp.org/#France>

RuralCamp : Barcamp ayant comme thématique la ruralité et Internet.

Non-conférence : Les conférences sont données par des experts dans un domaine et le public écoute, il y a parfois quelques questions/réponses. Une non-conférence démarre sur un sujet/thème proposé par une ou plusieurs personnes, l'objectif ensuite est d'aborder le sujet avec les participants et le co-construire durant l'heure du débat. Plusieurs sessions sur des thématiques différentes se déroulent en parallèle puis sont synthétisées par un participant à les participants du BarCamp.

Web 2.0 : Le Web 2.0 désigne les technologies et les [usages](#) du [World Wide Web](#) qui ont suivi la forme initiale du [web1](#), en particulier les interfaces permettant aux internautes d'interagir simplement à la fois avec le contenu des pages mais aussi entre eux, créant ainsi le [Web social2](#). Cette expression lancée par [Tim O'Reilly](#) en [2004](#) s'est imposée à partir de 2007.

Village 2.0 : On parle d'entreprise 2.0, de Vie 2.0 et dans nos villages, comme Jouhe qui a intégré Internet et ses usages au quotidien... de Village 2.0.

Interviews

Interview de Pascal Minguet – vice président de Net-iKi

L'association Net-iKi organise le premier RuralCamp français dans un village de moins de 500 h. Jouhe à côté de Dole dans le Jura.

Qu'est-ce qu'un RuralCamp ?

C'est une journée consacrée à des rencontres, débats, échanges autour d'Internet et de la ruralité ou en milieu rural. En fait c'est un Barcamp thématique. Les barcamps ont démarré aux Etats Unis en 2004, et sont le prolongement direct du Web 2.0, c'est à dire de l'internet collaboratif (Blog, réseaux sociaux...). Ils sont basés sur le concept de la « non conférence » où chacun contribue à l'événement. Ils sont codifiés au niveau mondial www.barcamp.org

Pourquoi une telle rencontre dans un village ?

En mars, lors du 1er Ruralcamp en Bourgogne, à l'Enesad, (Etablissement national d'enseignement supérieur agronomique de Dijon), j'ai fait le constat que nos villages et zones rurales restent méconnues ou encore que les clichés demeurent. La population de nos villages augmente, il n'y plus ou très peu d'agriculteurs et nous avons les mêmes besoins que les urbains avec des zones où les services ferment, le télétravail est et le co-voiturage sont quotidiens... Il a semblé normal de mener des réflexions et des débats en réelle immersion rurale.

Quel est le programme ?

Pour un Barcamp, le programme se constitue au fur et à mesure des inscriptions où chacun peut proposer un sujet et le lancer le jour J. Le choix et la planification étant faites après présentation de chaque participant. On a déjà des sujets tels que : quel média 2.0 pour les zones rurales, échanges et bons plans – quelles sont les solutions ? Comment sortir des zones blanches ? ... Les sujets vont apparaître au fur et à mesure sur le site <http://ruralcamp.org>

Qui peut participer ?

Toute personne passionné d'Internet de numérique et de ses usages ou outils. La participation est entièrement gratuite, les boissons et la nourriture sont offerts par les partenaires de l'opération. Encore une fois c'est un événement constructif et basé sur les échanges, les discussions... Inscrivez vous, donnez nous, si vous en avez un, un sujet que vous aimeriez aborder ou lancer.

Groupes : Ruralcamp et Net-iKi.org sur FaceBook

Sites : Net-iki.org et RuralCamp.org

Participation entièrement gratuite, inscription obligatoire sur <http://ruralcamp.org>

Interview de Pascal Minguet par Olivier Uguen Obiwi

- Tu organises un Rural Camp le 5 septembre à Jouhe, en Franche-Comté. De quoi s'agit-il ?

Un RuralCamp, c'est un rassemblement de passionnés d'Internet, de numérique, d'utilisateurs, de professionnels... qui vont débattre, se rencontrer, échanger autour des usages d'Internet en milieu rural. En fait ce type de rencontres est basé sur le principe de la « non conférence », c'est-à-dire que chaque participant apporte son point de vue, enrichi la rencontre. C'est plus généralement ce qu'on appelle un Barcamp, ici on est spécialisé dans l'aspect usages et bonnes pratiques en milieu rural. Le site mondial qui codifie tout ça est <http://www.barcamp.org>

- Obiwi compte aussi des contributeurs "ruraux", dans le Finistère, dans le massif central, le Doubs, ou encore dans les Pyrénées Orientales: quelles sont les principales problématiques liées à l'internet rural aujourd'hui?

Nous avons les mêmes usages que les urbains avec des besoins supplémentaires, puisque les services publics désertent les campagnes et que de plus en plus de démarches (inscription après le bac par exemple, pôle emploi, billet prem's...), ne se font que par internet et qu'il y a encore de trop nombreuses zones blanches (pas d'Internet haut débit) dans nos campagnes. Il y a aussi des nouveaux média/services de lien et de proximité à inventer par exemple.

- Jouhe, c'est ton village, que tu appelles aussi "village 2.0". Pourquoi?

C'est un [village](#) de 484 habitants, situé à 5 km de Dole (2h de Paris en TGV), avec 30% de nouveaux arrivants comme moi, dans les 6 dernières années. J'ai rapidement créé un blog avec de l'information sur le village, les alentours et sur mes loisirs et activités, j'ai une moyenne de 120 visiteurs jour, sachant que le village était encore en partie en zone blanche... Je me suis rendu compte que les liens, l'interactivité réelle avec les voisins et les jouhannais étaient facilités par ce blog qui est rapidement devenu le petit média local. On parle aussi beaucoup de Web 2.0 (web collaboratif : blogs, réseaux « sociaux... ») et nous sommes dans notre région un village qui bouge et très visible sur Internet, d'où le nom.

- Le village a aussi bien d'autres atouts ! Pourquoi venir à Jouhe?

C'est un vieux village où l'on cultivait la vigne, il y a encore des restes d'un très grand prieuré et de très belles maisons qui donnent un caractère agréable et très intéressant. Il y a de nombreuses promenades dans le village et les collines boisées. Les photographes sont ravis des nombreux sujets et points de vues exceptionnels. C'est aussi un village où des artistes aussi attachants que Michel Chapuis (titulaire des orgues de la Sainte Chapelle à Versailles), Jacques Boilley (auteur, compositeur-spectacle pour enfants – voir article ObiWi), de nombreux peintres et sculpteurs ont choisi d'y vivre.

- Au-delà du village, tu es un vrai passionné d'internet qui a une activité prolifique pour faire bouger les choses notamment en région: pourquoi est-ce si formidable, internet?

C'est un média facile et efficace pour publier de l'information, lancer des débats, faire connaître une activité, un village, une association, un événement comme le RuralCamp. Il nous a été très utile il y a un an, lorsque que nous avons dû agiter les élus du département pour qu'il nous fassent rapidement sortir de la zone blanche d'Internet dans laquelle nous étions. Les différents blogs et sites sur le [village](#), le [collectif](#) contre le bas débit, nous ont permis de toucher les médias (France 3 est venu faire une émission en direct sur la place du village), les élus et les opérateurs. Ça a aussi permis de créer des rencontres et une nouvelle association dans le village : <http://www.net-iki.org/> qui organise le Ruralcamp.

- Inscrit sur Obiwi depuis le lancement (!), tu as publié des billets au sujet de balades nature, de gastronomie, de rencontres musicales, de jardin... quel serait ton rêve de chronique ?

Je suis passionné de cuisine, des marchés, des jardins, d'art contemporain... donc les rubriques d'Obiwi me correspondent bien. Je n'ai pas toujours assez de temps pour publier suffisamment d'articles, mais j'aime beaucoup lire et découvrir d'autres passionnés grâce à ce site.

La participation au RuralCamp est entièrement gratuite mais l'inscription est obligatoire : <http://ruralcamp.org>

Sponsors – actuels

Un Barcamp, donc un RuralCamp est un événement entièrement gratuit pour l'ensemble des participants, nourriture, sucres lents, boissons non alcoolisées compris. Pour cela il est nécessaire d'avoir des sponsors qui soutiennent l'événement, par des donation, des échanges ou encore des Euros, sonnants et trébuchants.

Il était un fée

Elle réalise vos rêves : anniversaires, mariages, baptêmes, événements, réception... Et sur le RuralCamp elle assurera le buffet, les boissons... <http://iletait1fee.com>
Le tout étant entièrement gratuit pour les participants.

JuraCom

Société Web jurassienne – www.juracom.com

La société Juracom assurera la mise à disposition et l'exploitation du hotspot dans la salle des fêtes de Jouhe et aux alentours, afin que chacun puissent disposer du Wi-Fi gratuit durant l'événement.

Partenaires – actuels

Les partenaires se situent en général au niveau de la communication. Soit vers les partenaires, sponsors, vers les participants et vers les instances au sens large.

- en recherche de partenaires supplémentaires pour relayer l'événement

Obiwi

Publiez vos passions – www.obiwi.fr

Obiwi est un magazine en ligne qui couvre de nombreuses thématiques telles que la Culture, Voyages & Découvertes, Famille, Bien-être, Sports, etc. C'est un média 100% participatif qui s'adresse à des passionné(e)s de l'une ou l'autre (ou de plusieurs !) de ces thématiques. Ces derniers apportent un point de vue original et spontané à travers des photos, des vidéos et des articles. Ils sont encadrés par une équipe professionnelle d'éditeurs et de journalistes qui valident l'ensemble des articles et des commentaires.

Obiwi s'appuie sur un réseau de contributeurs-passionnés présents partout en France (1780 auteurs à ce jour) qui proposent des contenus aux angles originaux et privilégient les événements peu médiatisés. Obiwi bénéficie d'un bon référencement sur ces thématiques, notamment dans Google Actualités.

Plus les contributeurs Obiwi se prennent au jeu, plus ils peuvent bénéficier d'invitations à des événements (voir ici par exemple les articles rédigés par 5 contributeurs invités aux Solidays 2009 <http://www.obiwi.fr/q/solidays-2009>). Nous organisons aussi des animations éditoriales, comme les défis. Dans ce cadre, nous avons été partenaires par exemple de la Nuit des Musées, chacun était invité à raconter le musée de son choix sur Obiwi(<http://www.obiwi.fr/q/Defi-Nuit-des-musees>).

Obiwi a une approche territoriale pour inciter ceux qui ont la passion d'un territoire, pour ses paysages, ses saveurs, sa culture, sa convivialité... à s'exprimer sur Obiwi, de manière qualitative, avec le soutien des éditeurs. Qu'ils racontent leur territoires, leurs coups de cœur, leurs recettes de cuisine ou restaurant, leur patrimoine, leurs goûts culturels, leurs activités sportives ou de loisirs, leurs sorties en famille... leurs passions !

Odébit 2009

Le salon haut débit soutient le RuralCamp – voir le site www.salon-odebit.com

Le salon **ODEBIT 2009**, organisé par Infopromotions Groupe Solutions, sera articulé pour sa 4^{ème} édition **autour de 3 grands événements** :

- **Une exposition** regroupant **3 000 visiteurs professionnels porteurs de projets potentiels qui découvriront les dernières solutions, usages, applications et savoir faire développés** (ADSL, xDSL FTTx, CPL, Satellite, Wifi, 5.4 GHz, Mesh, Wimax, Plateforme de convergence, TVIP & vidéo sur IP, VOIP, TMP (Télévision Mobile Personnelle...) **par les 60 sociétés exposantes** (opérateurs, collectivités territoriales, bureaux d'études, fournisseurs d'accès, de réseaux, d'applicatifs et d'infrastructure, développeurs/Intégrateurs de solutions, intégrateurs, SSII, éditeurs de logiciels/progiciels, syndicats et associations, enseignement & recherche...) **pour les entreprises (PME/PMI) et dans les domaines de** l'administration publique, des collectivités (communes, régions, départements, EPCI), de l'équipement (BTP, Infrastructures), des sites portuaires et industriels, la santé (hôpitaux, cliniques, personnels de santé), des transports, de l'énergie...

Les visiteurs pourront également découvrir 3 nouveaux espaces d'exposition : Le village « Collectivités » - La Maison du Futur - Le village « Réseau Urbain » (vidéosurveillance, réseau IP...)

- **Un programme de 8 conférences permettant d'appréhender les problématiques d'aménagement numérique dans leur ensemble et abordant les thèmes suivants** : Grenelle du Très Haut Débit : un an après - Développement Durable & THD – Neutralité, démocratie & Très Haut Débit - Le haut débit mobile – Les contenus & services on line de demain -La réglementation – Le Télétravail : quels obstacles au développement

Pour plus d'informations :

Directeur du Salon & Conférences : **Sandrine A. Lagardere**
Tel : +33 (0)1 39 75 30 87 - sandrine.lagardere@odebit-developpement.fr
Commissaire Général du Salon : **Sylvain Arquie – Florence de Courtenay**
Tel : +33 (0)1 44 39 85 12 – f.courtenay@infoexpo.fr

Relations Presse : **Marie-Christine FLAHAULT**
Tél. +33 (0)1 39 14 50 47 - flahault@orange.fr

Web : www.odebit.fr

Les blogs du salon ODEBIT :
<http://odebit2009.blogspirit.com/>

A propos

A propos de net-iki

Association loi de 1901, en cours de constitution. Association d'animation culturelle et internet pour les particuliers et les associations des villages. Organisation et animations d'ateliers numériques, de débats et rencontres, mise au point et animation d'un site collaboratif ... Biarne-Jouhe-Sampans

Le blog de l'association : <http://net-iki.blogspot.com> et le site commun <http://www.net-iki.org>

A propos de Grégoire Japiot

Après avoir travaillé pendant dix ans au contact direct des vignerons de Bourgogne afin de promouvoir l'œnotourisme, Grégoire Japiot s'est tourné vers l'univers d'internet et des nouvelles technologies et a appris les langages de développement nécessaires à la création de sites et d'applications web.

Il s'est par ailleurs spécialisé dans l'organisation de cette nouvelle génération d'événements que sont les BarCamps, ces rencontres aussi technologiques que conviviales dont le format est à l'origine du RuralCamp. Après avoir été le principal moteur du premier RuralCamp organisé à Dijon début 2008, Grégoire est très enthousiasmé par cet événement porté par Net-iKi qui donne l'occasion de faire avancer le concept en se déroulant à Jouhe, en milieu rural.

Bien que n'habitant pas en Franche-Comté, il va régulièrement dans cette région où il y a de la famille, des amis et beaucoup de bons souvenirs !

<http://siliconterroir.fr>

A Propos de Jean-Baptiste Bove – Président de Net-iKi

Vient tout juste d'avoir 18 ans, il prépare un BTS d'Industrialisation de Produits Mécaniques en alternance au CFA de Dole . Il est passionné de VTT, de photo, de jeux vidéo, d'Internet..... Il anime des ateliers numériques consacrés à la photo numérique, à la création graphique Il est le créateur et l'animateur du collectif Jouhannais et du blog <http://lutte-contre-56k.blogspot.com>

A propos de Pascal Minguet – Vice-Président de Net-iKi

Vulgarisateur et communicant, à 50 ans ce consultant en communication, conseiller municipal de Jouhe depuis mars 2007, 'auteur de Raconte-moi Internet (reconnu d'utilité pédagogique – 120 000ex) – <http://www.tmhc.info> , passionné de culture, de patrimoine, artiste peintre et cuisinier. C'est aussi un blogueur connu au niveau national et un conférencier apprécié de tous. Créateur et animateur du blog de Jouhe <http://jouhe.blogspot.com>

A propos de Rafida Tournier – Vice-Présidente de Net-iKi

Communicante, mère de deux enfants, cette Sampenoise talentueuse et passionnée de formation initiale en informatique de gestion, à courageusement repris des études pour décrocher un master en 2008, persuadée que le développement de compétences, par l'apprentissage ou au contact des autres, est la plus grande richesse. Toujours présente et partante pour des projets de valeur.

Artiste dans l'âme : décoration d'intérieur, peinture, couture, rénovation, customisation...fidèle à ses racines avec un grand sens de l'hospitalité et grand plaisir à cuisiner.

Blogueuse motivée : <http://sampenois.blogspot.com> et <http://chantdecole.blogspot.com>

A propos de Reynald Blondeau – Trésorier de Net-iKi

Agent de maîtrise dans les domaines de l'énergie et du PVC chez Solvay depuis 20 ans, cet utilisateur averti d'Internet, blogueur de longue date, est intéressé par de nombreux sujets comme la science fiction, l'astronomie, l'astronautique, l'économie, la politique , l'histoire et le tir au pistolet .

Ancien président de l'amicale micro informatique des usines Solvay, Il anime désormais , pour les débutants, des ateliers numériques sur Internet et les nouvelles technologies . Il est à l'origine du blog de Biarne, village qu'il habite avec sa femme et ses trois enfants, et est un relais important entre les villages sans oublier un caractère bien trempé.

<http://biarne.blogspot.com>

Association Net-iKi.org

Net-iKi : Internet de chez nous

net-iki – **net** pour Internet et *Networking* (réseau – comme réseau « social ») et **iki** (en patois « iki » veut dire ici, et pour les internautes ça raisonne comme Wiki – site collaboratif, connu via l'encyclopédie collaborative, wikipédia). L'association intervillages est destinés à tous ceux qui veulent bouger, partager, faire connaître leur village : patrimoine, talents, passionnés....en utilisant les outils numériques d'aujourd'hui. **net-iki – animation, culture et Internet.**

« parce qu'avec le haut débit, nous allons enfin pouvoir nous exprimer, exister, créer des événements dans nos villages et sur le net »

« Avec nos blogs de villages, nos connaissances, nos passions, nous allons faire avancer, accélérer les échanges, faciliter les choses et passer au 21ème siècle Et c'est tous ensemble que nous pouvons le faire avec le support d'Internet », argumente Reynald Blondeau.

Les prochaines réalisations de l'association

- débats, expositions des talents, rencontres, brunch numériques
- ateliers : initiation, échanges de bonnes pratiques découvertes des usages et des outils...
- mise au point d'un **wiki-intervillages** (site communautaire à l'image de wikipédia rassemblant les villages actuels et ceux qui rejoindront net-iki)
- mise en place d'un réseau, des liens, de bons plans et de mise en relation pour le co-voiturage et les achats groupés
- aide et accompagnement des associations des villages, à être présentes sur Internet

Appel à membres

L'association recrute des habitants des villages, mais appelle aussi les associations à rejoindre net-iki. « *Si des gens des villages du Grand-Dole et au delà, sans barrières départementales, sont intéressés, nous les accueilleront avec plaisir. L'idée c'est de "mailler" et conjuguer nos talents* », explique Rafida Tournier.

<http://www.net-iki.org>

Contacts presse

Jean-Baptiste Bove

Président Net-iKi
jb.bove@gmail.com
06 78 05 91 90

Pascal Minguet

Vice-Président Net-iKi.org
pascal.minguet@gmail.com
06 60 324 386

Reynald Blondeau

Trésorier Net-iKi.org
reynald.blondeau@gmail.com
06 99 48 06 14

Rafida Tournier

Vice-Présidente Net-iKi.org
tournier.rafida@gmail.com
06 62 91 66 78

Grégoire Japiot

Expert en Barcamp ...
gjapiot@gmail.com

Site de l'association
Site du Ruralcamp

Net-iki.org
Ruralcamp.org

Sur simple demande nous vous adressons des photos, logo, bannières...

assoc.netiki@gmail.com

